

ELIMINA LA  
PUBLICIDAD DE  
TU VIDA

MOLESTAR.ORG

HOLA, LA PUBLICIDAD .....

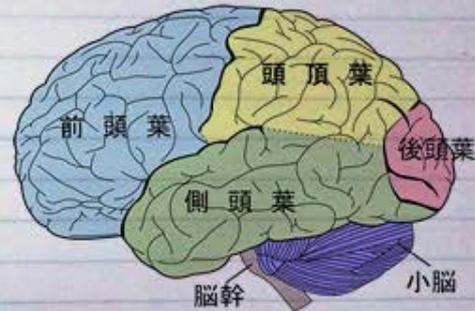
LA **PUBLICIDAD** ES UNA FORMA DE  
COMUNICACIÓN COMERCIAL QUE  
INTENTA INCREMENTAR EL CONSUMO  
DE UN PRODUCTO O SERVICIO A  
TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN.

LA **PUBLICIDAD** ES UNA FORMA DE  
COMUNICACIÓN COMERCIAL QUE  
INTENTA INCREMENTAR EL CONSUMO  
DE UN PRODUCTO O SERVICIO A  
TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN.

PSICOLOGÍA,  
SOCIOLOGÍA,  
ANTROPOLOGÍA,  
ESTADÍSTICA,  
ECONOMÍA,  
ETC...

LA **PUBLICIDAD** ES UNA FORMA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL QUE INTENTA INCREMENTAR EL CONSUMO DE UN PRODUCTO O SERVICIO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

PSICOLOGÍA,  
SOCIOLOGÍA,  
ANTROPOLOGÍA,  
ESTADÍSTICA,  
ECONOMÍA,  
ETC...



DESARROLLAR UN MENSAJE  
ADECUADO PARA EL PÚBLICO

LA PUBLICIDAD TIENE DOS OBJETIVOS

LA PUBLICIDAD TIENE DOS OBJETIVOS

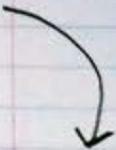


INFORMAR

LA PUBLICIDAD TIENE DOS OBJETIVOS



INFORMAR

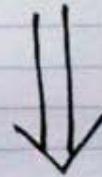


INCLINAR LA BALANZA  
MOTIVACIONAL DEL SUJETO

LA PUBLICIDAD TIENE DOS OBJETIVOS

INFORMAR

INCLINAR LA BALANZA  
MOTIVACIONAL DEL SUJETO

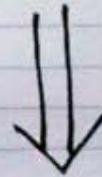


**PRODUCIR UNA REACCIÓN  
ALTERADA EN TU  
COMPORTAMIENTO**

LA PUBLICIDAD TIENE DOS OBJETIVOS

INFORMAR

INCLINAR LA BALANZA  
MOTIVACIONAL DEL SUJETO



PRODUCIR UNA REACCIÓN  
ALTERADA EN TU  
COMPORTAMIENTO

MANIPULAR



## EL PROPOSITO DE LA PUBLICIDAD

EL PROPOSITO DE LA PUBLICIDAD



ANTES

VENDER PRODUCTOS Y  
PROMOCIONAR SERVICIOS

EL PROPOSITO DE LA PUBLICIDAD

ANTES

VENDER PRODUCTOS Y  
PROMOCIONAR SERVICIOS

AHORA

ESTIMULA EL AMOR POR LAS MARCAS,  
Y CREA NUEVOS ESTILOS DE VIDA

EL PROPOSITO DE LA PUBLICIDAD

ANTES

VENDER PRODUCTOS Y  
PROMOCIONAR SERVICIOS

AHORA

ESTIMULA EL AMOR POR LAS MARGAS,  
Y CREA NUEVOS ESTILOS DE VIDA



LAS MARGAS NOS INCITAN A  
CREARNOS UNA IDEA CONTRARIA  
ACERCA DE NUESTRA SOCIEDAD

EL PROPOSITO DE LA PUBLICIDAD

ANTES

VENDER PRODUCTOS Y  
PROMOCIONAR SERVICIOS

AHORA

ESTIMULA EL AMOR POR LAS MARGAS,  
Y CREA NUEVOS ESTILOS DE VIDA



ESTEREOTIPOS



LAS MARGAS NOS INCITAN A  
CREARNOS UNA IDEA CONTRARIA  
ACERCA DE NUESTRA SOCIEDAD

## EJERCICIO PARA ENTENDER LA PUBLICIDAD

EJERCICIO PARA ENTENDER LA PUBLICIDAD



PENSAR JUSTO  
EN LO  
CONTRARIO DE  
LO QUE DICEN



*Construir un mundo mejor  
es un premio para todos*

Repsol, reconocida como la empresa de petróleo y gas más sostenible del mundo.



Repsol ha obtenido la máxima calificación otorgada por el índice Dow Jones de sostenibilidad en los criterios de transparencia, gestión medioambiental, biodiversidad, estrategia frente al cambio climático, combustibles limpios, desarrollo del capital humano y compromiso con la comunidad.

Más información en [repsol.com](http://repsol.com)

sam  2012  
en el sector leader



*inventamos el futuro*

# Más por Menos

No encontrarás otro Metro en el mundo, que te ofrezca **tanto por tan poco.**



COMPARATIVA con otros Metros del Mundo (precios válidos en la zona A de Metro de Madrid)

 MADRID	SENCILLO 1,50 €	 BERLÍN	SENCILLO 2,30 €
 PARÍS	SENCILLO 1,70 €	 ÁMSTERDAM	SENCILLO 2,60 €
 NEW YORK	SENCILLO 1,83 €	 OSLO	SENCILLO 3,61 €
 ESTOCOLMO	SENCILLO 2,20 €	 LONDRES	SENCILLO 4,64 €

Metro de Madrid. El mejor Metro del mundo. Utilízalo.

sam  2012  
with the leader

  
REPSOL  
Iniciamos el futuro

## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD

## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD

AIDA

## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD

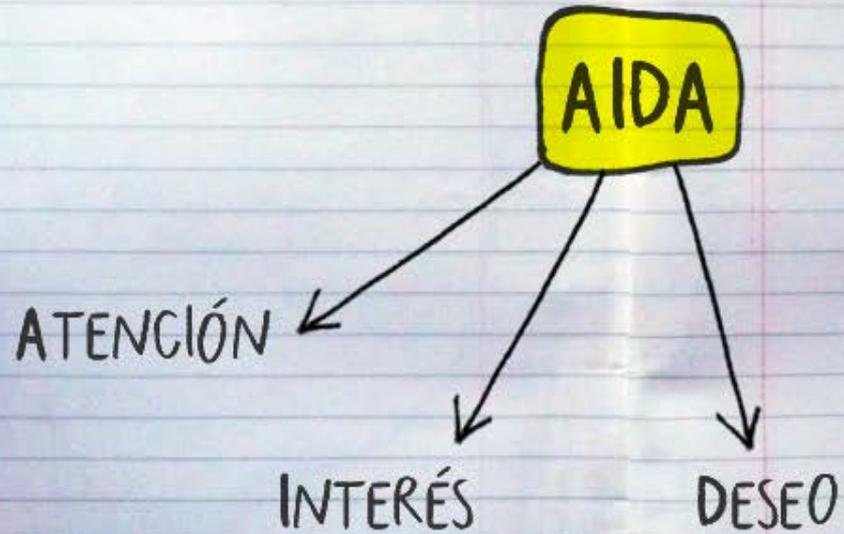
AIDA

ATENCIÓN

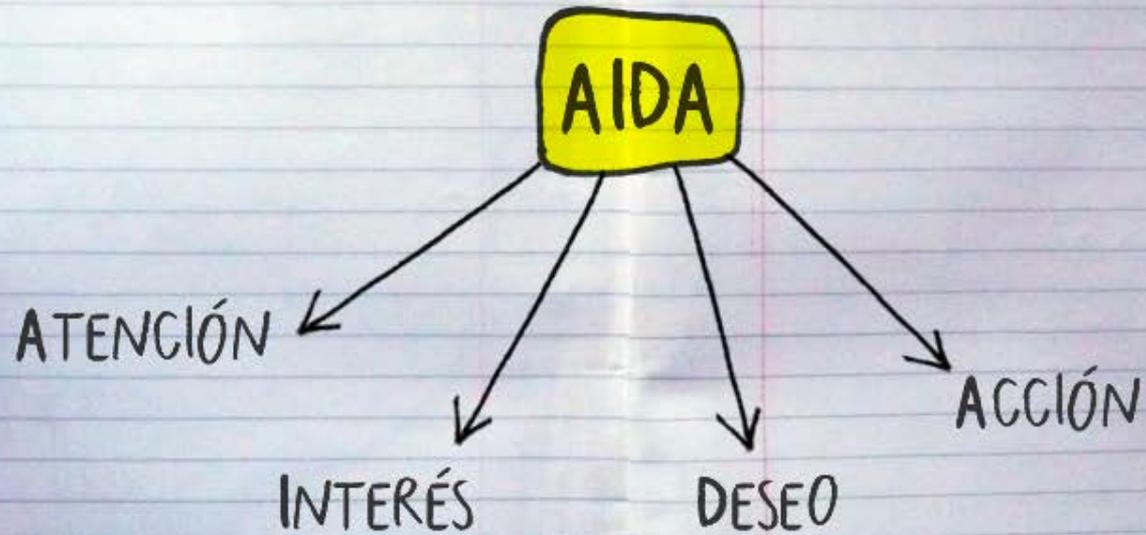
## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD



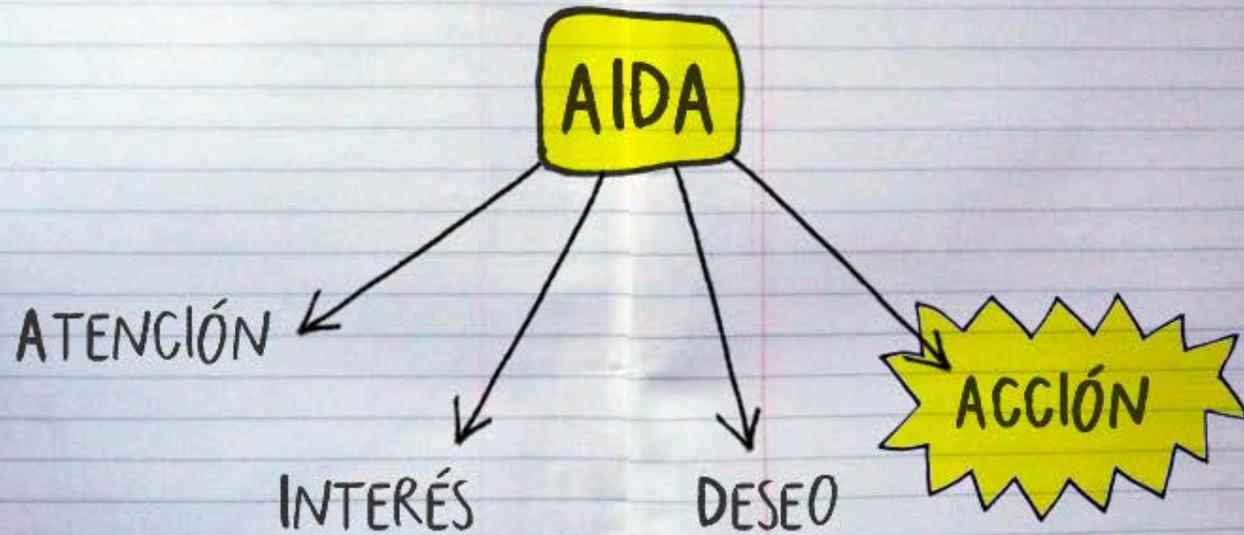
## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD



## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD



## TEORÍA DE LA PUBLICIDAD



CONTRAPUBLICIDAD

## CONTRAPUBLICIDAD



LA CONTRAPUBLICIDAD ES UNA

CRÍTICA DE LA PUBLICIDAD

REALIZADA MEDIANTE LA

ALTERACIÓN DE LOS CONTENIDOS

DE SUS MENSAJES.

## CONTRAPUBLICIDAD



LA CONTRAPUBLICIDAD ES UNA

CRÍTICA DE LA PUBLICIDAD

REALIZADA MEDIANTE LA

ALTERACIÓN DE LOS CONTENIDOS

DE SUS MENSAJES.



SE APODERA DE LAS TÉCNICAS  
PUBLICITARIAS PARA INVERTIR LOS  
SIGNIFICADOS DE LOS MENSAJES  
COMERCIALES.

## CONTRAPUBLICIDAD

→ LA CONTRAPUBLICIDAD ES UNA  
CRÍTICA DE LA PUBLICIDAD  
REALIZADA MEDIANTE LA  
ALTERACIÓN DE LOS CONTENIDOS  
DE SUS MENSAJES.



SE APODERA DE LAS TÉCNICAS  
PUBLICITARIAS PARA INVERTIR LOS  
SIGNIFICADOS DE LOS MENSAJES  
COMERCIALES.



## CONTRAPUBLICIDAD

→ LA CONTRAPUBLICIDAD ES UNA  
CRÍTICA DE LA PUBLICIDAD  
REALIZADA MEDIANTE LA  
ALTERACIÓN DE LOS CONTENIDOS  
DE SUS MENSAJES.



SE APODERA DE LAS TÉCNICAS  
PUBLICITARIAS PARA INVERTIR LOS  
SIGNIFICADOS DE LOS MENSAJES  
COMERCIALES.



## CONTRAPUBLICIDAD

→ LA CONTRAPUBLICIDAD ES UNA CRÍTICA DE LA PUBLICIDAD REALIZADA MEDIANTE LA ALTERACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE SUS MENSAJES.



SE APODERA DE LAS TÉCNICAS PUBLICITARIAS PARA INVERTIR LOS SIGNIFICADOS DE LOS MENSAJES COMERCIALES.









**DENUNCIA' M**  
**932 198 456**



NOU



DE  
9

E\$\$\$0

GREENPEACE

NOU

NOAZ



DECAPITATOR

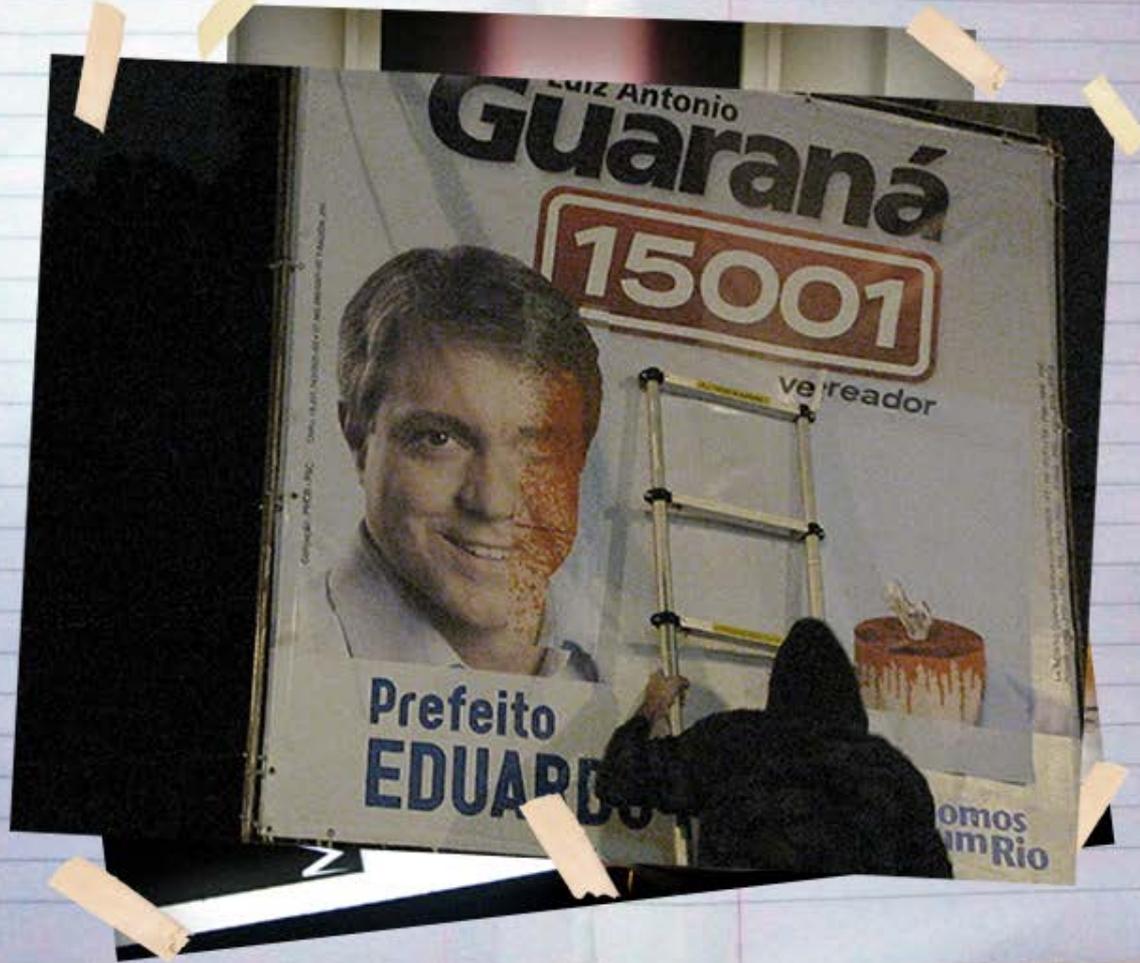
DECAPITATOR



# DECAPITATOR

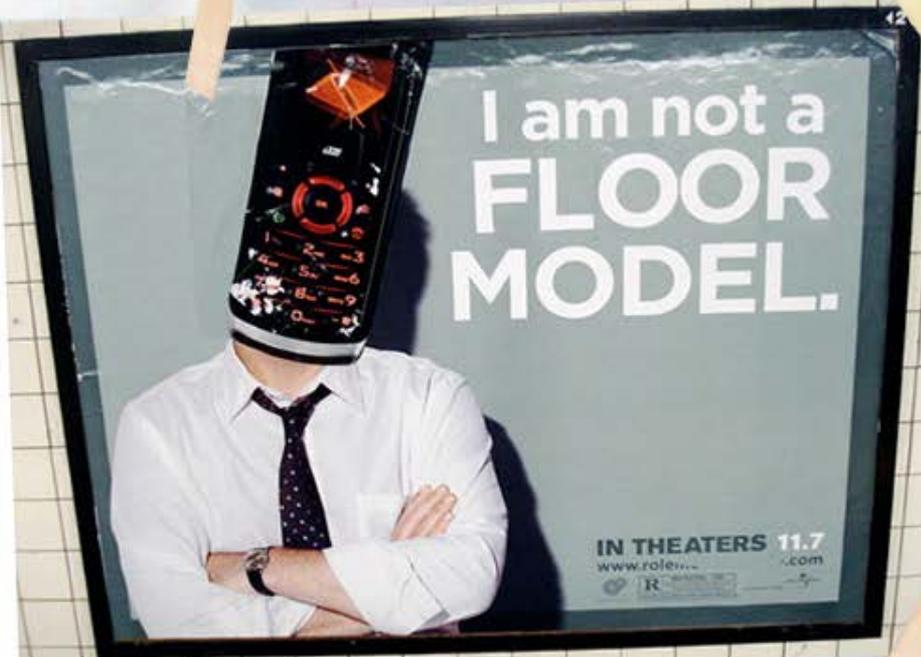


DECAPITATOR



POSTER BOY

POSTER BOY



POSTER BOY



POSTER BOY

23



POSTER BOY

23



A  
TOUGH  
BIATCH



ot a  
OR  
EL.

WATERS 11.7  
.com

POSTER BOY



OTRO EJEMPLO...



# con sales minerales.

BEBIDA ADAPTADA  
A UN INTENSO DEGRASE MUSCULAR,  
SOBRE TODO PARA DEPORTISTAS.

CON NOTICIAS ASÍ,  
PERIÓDICOS QUIÉN NECESITA  
EN EL METRO.

© 1998 P&G. AQUARIUS ES UN MARCHA REGISTRADA.



# Amb sals minerals

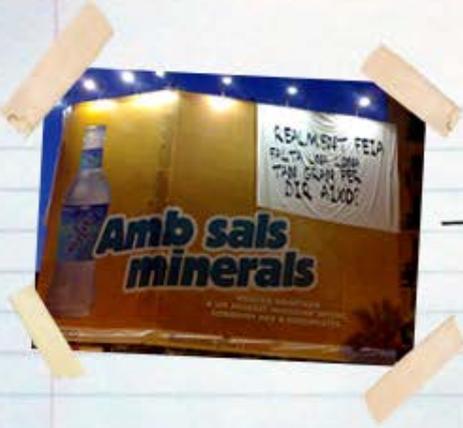
BEGUDA ADAPTADA  
A UN DESGAST MUSCULAR INTENS,  
SOBRETOT PER A ESPORTISTES.

REALMENT FEIA  
FALTA UNA LONA  
TAN GRAN PER  
DIR AIXO?

NORD

Barcelona, posa i guapa





→ PARECE CONTRAPUBLICIDAD, NO?



→ PARECE CONTRAPUBLICIDAD, NO?



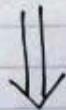
**PUES EN REALIDAD ES  
PARTE DE LA CAMPAÑA**



→ PARECE CONTRAPUBLICIDAD, NO?



**PUES EN REALIDAD ES  
PARTE DE LA CAMPAÑA**



**SI HASTA USAN LA  
CONTRAPUBLICIDAD, SE CONFIRMA  
QUE ES BUENO PARA ELLOS!!**



→ PARECE CONTRAPUBLICIDAD, NO?



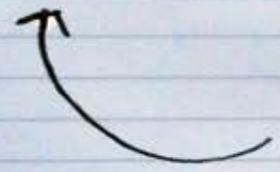
**PUES EN REALIDAD ES PARTE DE LA CAMPAÑA**

**"QUE HABLEN, QUE HABLEN MAL DE MÍ. LO IMPORTANTE ES QUE HABLEN DE MÍ."**

ALFONSE CAPONE



**SI HASTA USAN LA CONTRAPUBLICIDAD, SE CONFIRMA QUE ES BUENO PARA ELLOS!!**



ANTIPUBLICIDAD

## ANTIPUBLICIDAD



LA ANTIPUBLICIDAD ES UNA  
CRÍTICA A LA PUBLICIDAD QUE  
ELIMINA TOTALMENTE CUALQUIER  
RASTRO DE MARCA O PRODUCTO.

## ANTIPUBLICIDAD



LA ANTIPUBLICIDAD ES UNA  
CRÍTICA A LA PUBLICIDAD QUE  
ELIMINA TOTALMENTE CUALQUIER  
RASTRO DE MARCA O PRODUCTO.



SE APODERA DE LOS  
ESPACIOS PUBLICITARIOS

## ANTIPUBLICIDAD

LA ANTIPUBLICIDAD ES UNA  
CRÍTICA A LA PUBLICIDAD QUE  
ELIMINA TOTALMENTE CUALQUIER  
RASTRO DE MARCA O PRODUCTO.

SE APODERA DE LOS  
ESPACIOS PUBLICITARIOS

APPROPRIATING

## ANTIPUBLICIDAD



LA ANTIPUBLICIDAD ES UNA  
CRÍTICA A LA PUBLICIDAD QUE  
ELIMINA TOTALMENTE CUALQUIER  
RASTRO DE MARCA O PRODUCTO.



SE APODERA DE LOS  
ESPACIOS PUBLICITARIOS

APPROPRIATING

KITING

## ANTIPUBLICIDAD



LA ANTIPUBLICIDAD ES UNA CRÍTICA A LA PUBLICIDAD QUE ELIMINA TOTALMENTE CUALQUIER RASTRO DE MARCA O PRODUCTO.



APPROPRIATING

BUFFING

KITING



## ANTIPUBLICIDAD

LA ANTIPUBLICIDAD ES UNA CRÍTICA A LA PUBLICIDAD QUE ELIMINA TOTALMENTE CUALQUIER RASTRO DE MARCA O PRODUCTO.



APPROPRIATING

## APPROPRIATING



# APPROPRIATING



APPROPRIATING



APPROPRIATING



KITING

KITING



# KITING

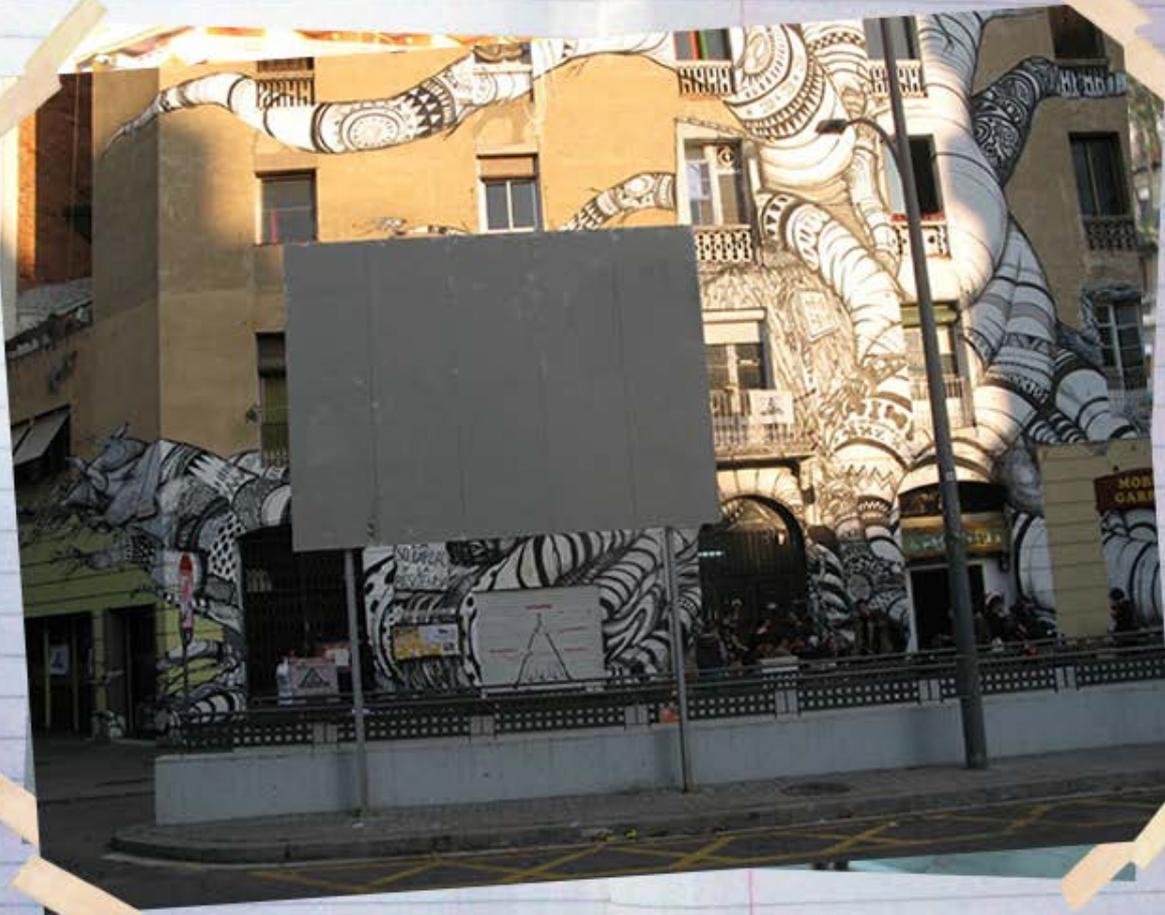


BUFFING

BUFFING



BUFFING



BUFFING



# BUFFING



WHITE PUNK

WHITE PUNK



WHITE PUNK



WHITE PUNK



WHITE PUNK



ACTITUD ANTIPUBLICITARIA

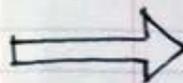
## ACTITUD ANTIPUBLICITARIA

→ LO QUE PODEMOS HACER PARA QUE  
LA PUBLICIDAD NO NOS INVADA O  
AFECTE PERSONALMENTE

**ACTITUD ANTIPUBLICITARIA**



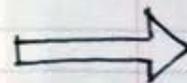
LO QUE PODEMOS HACER PARA QUE  
LA PUBLICIDAD NO NOS INVADA O  
AFECTE PERSONALMENTE



DÓNDE HAY PUBLICIDAD?

## ACTITUD ANTIPUBLICITARIA

LO QUE PODEMOS HACER PARA QUE  
LA PUBLICIDAD NO NOS INVADA O  
AFECTE PERSONALMENTE



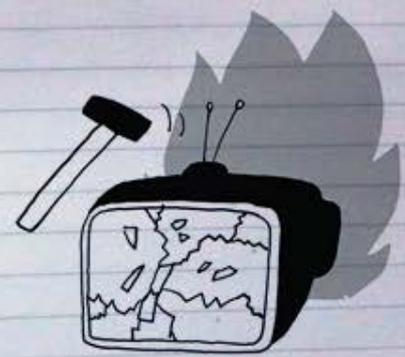
DÓNDE HAY PUBLICIDAD?







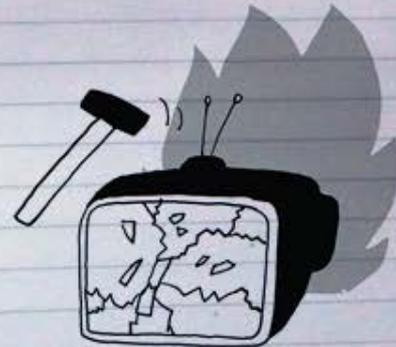
DESARTE  
DE TU  
TELEVISIÓN





DESAZTE  
DE TU  
TELEVISIÓN

ALTERNATIVAS A LA CAJA TONTA

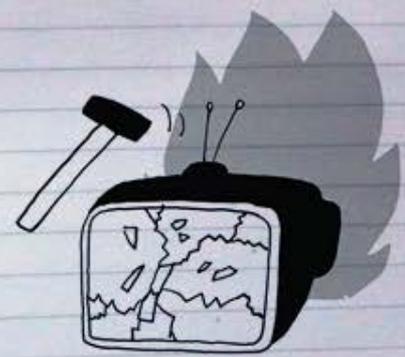




DESAZTE  
DE TU  
TELEVISIÓN

ALTERNATIVAS A LA CAJA TONTA

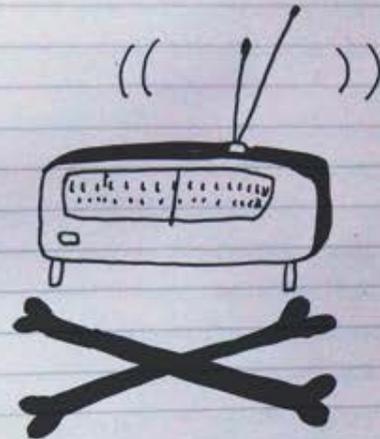
- LAS DE SIEMPRE...
- > LEE
- > PASEA
- > INTERNET
- > AMIGOS
- > ETC...







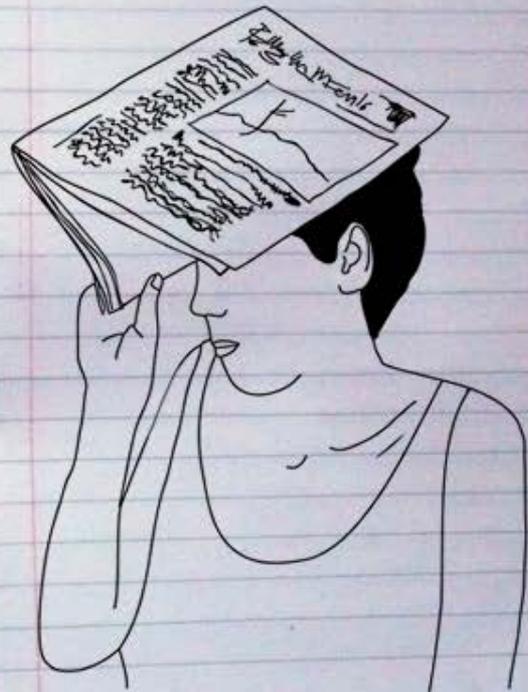
ESCUCHA SÓLO RADIOS LIBRES O QUE  
SEPAS QUE NO HACEN PUBLICIDAD  
(POCAS)







LEE PRENSA ALTERNATIVA.  
SI LEES MASSMEDIA, HAZLO POR  
INTERNET





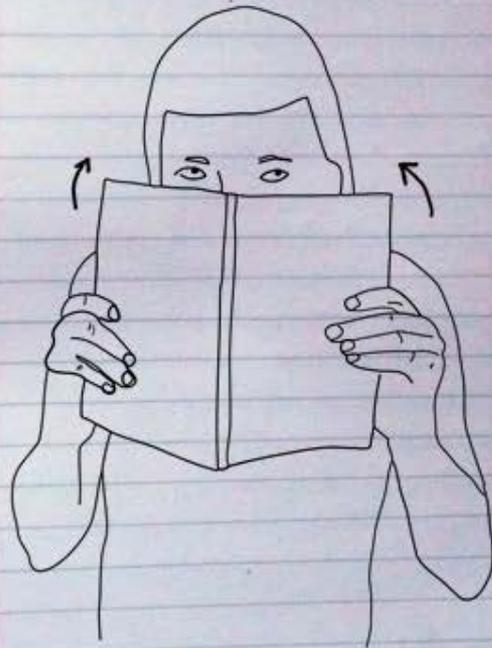


INTENTA NO COMPRAR EN  
GRANDES SUPERFICIES O  
SUPERMERCADOS, MEJOR  
DIRECTAMENTE DEL PRODUCTOR



INTENTA NO COMPRAR EN  
GRANDES SUPERFICIES O  
SUPERMERCADOS, MEJOR  
DIRECTAMENTE DEL PRODUCTOR

**IGNORING**  
CUANDO TE PILLES MIRANDO UN  
ANUNCIO, APARTA LA MIRADA  
INMEDIATAMENTE







**IGNORING**  
CUANDO TE PILLES MIRANDO UN  
ANUNCIO, APARTA LA MIRADA  
INMEDIATAMENTE





**IGNORING**  
CUANDO TE PILLES MIRANDO UN  
ANUNCIO, APARTA LA MIRADA  
INMEDIATAMENTE





**IGNORING**  
CUANDO TE PILLES MIRANDO UN  
ANUNCIO, APARTA LA MIRADA  
INMEDIATAMENTE







## DEBRANDING

ELIMINAR O TAPAR LAS MARCAS, PARA CONVERTIR LOS PRODUCTOS EN GENÉRICOS PARA PODER USARLOS ACORDE A NUESTROS PRINCIPIOS ANTIPUBLICITARIOS

DEBRANDING

DEBRANDING

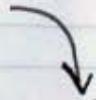


LA GENTE PAGA POR LLEVAR  
MARCAS EN LA ROPA.

DEBRANDING



LA GENTE PAGA POR LLEVAR  
MARCAS EN LA ROPA.

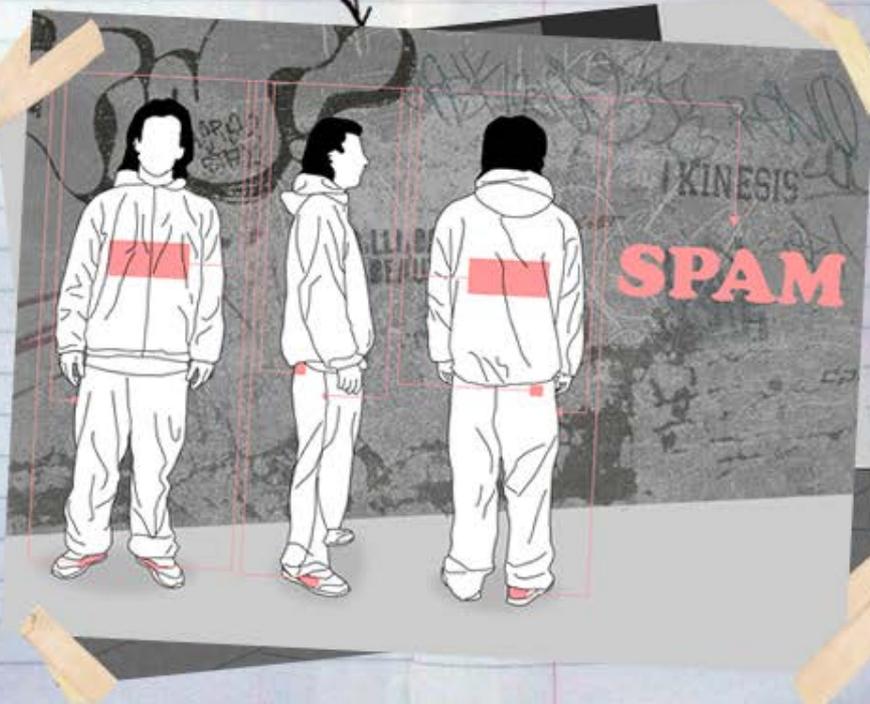


HOMBRE ANUNCIO

COMPRO  
OR DRO  
PAGO  
MAS QUE  
NADIE  
→

DEBRANDING

LA GENTE PAGA POR LLEVAR  
MARCAS EN LA ROPA.



## DEBRANDING

LA GENTE PAGA POR LLEVAR  
MARCAS EN LA ROPA.



### Precios Publicidad espacio público

MUPI día x cm2	0'079
VALLA día x cm2	0'0065

### Espacios marcas en la ropa

Zapatillas	86
Pantalones	16
Jersey	300

TOTAL cm2 400

Precio MUPI €/cm2 0'079

TOTAL día € 31,76

TOTAL mes € 952,8

ENTREGA.....EUROS

DEVOLUCIÓN....EUROS

DEBRANDING

LA GENTE PAGA POR LLEVAR  
MARCAS EN LA ROPA.

DESCOSER  
ARRANCAR  
PEGATINAS  
CHAPAS  
PARCHES  
VOLTEAR



Precios Publicidad  
espacio público

MUPI día x cm2 0'079  
VALLA día x cm2 0'0065

Espacios marcas  
en la ropa

Zapatillas 86  
Pantalones 16  
Jersey 300

TOTAL cm2 400

Precio MUPI €/cm2 0'079

TOTAL día € 31,76

TOTAL mes € 952,8

ENTREGA.....EUROS

DEVOLUCIÓN....EUROS

DEBRANDING

LA GENTE PAGA POR LLEVAR  
MARCAS EN LA ROPA.

DESCOSER  
ARRANCAR  
PEGATINAS  
CHAPAS  
PARCHES  
VOLTEAR



Precios Publicidad  
espacio público

MUPI día x cm2	0'079
VALLA día x cm2	0'0065

Espacios marcas  
en la ropa

Zapatillas	86
Pantalones	16
Jersey	300

TOTAL cm2 400

Precio MUPI €/cm2 0'079

TOTAL día € 31,76

TOTAL mes € 952,8

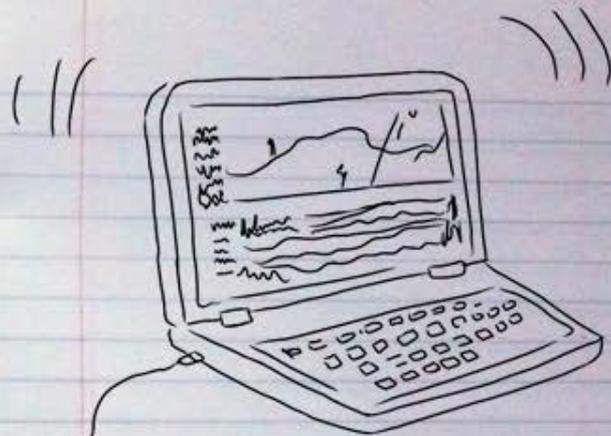
ENTREGA.....EUROS

DEVOLUCIÓN....EUROS



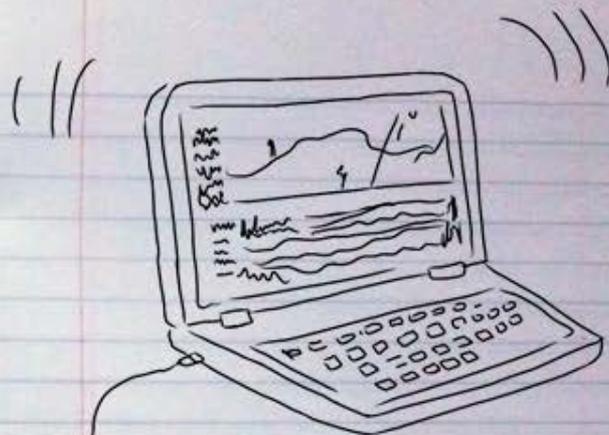


MAIL





MAIL

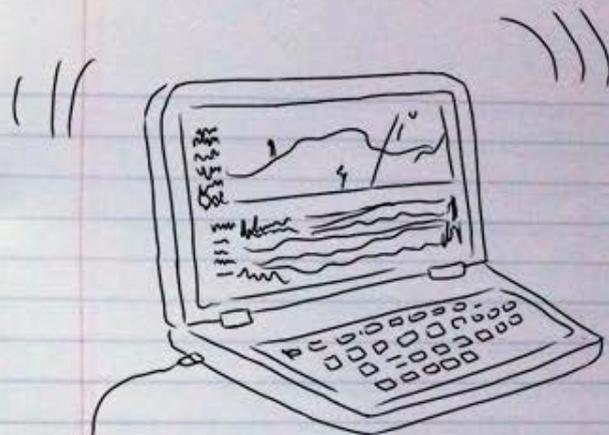


1

USA CLIENTES DE CORREO  
CON BUEN FILTRO DE SPAM



MAIL

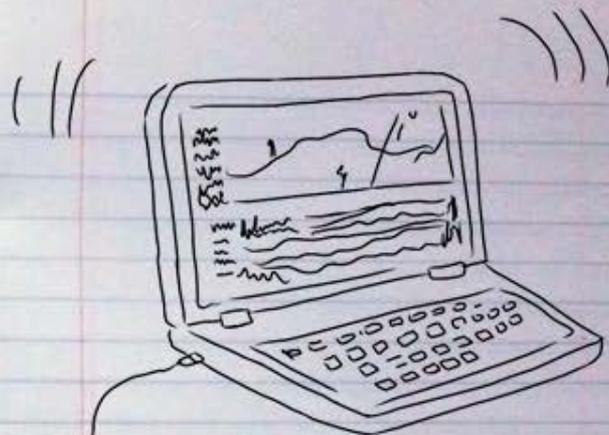


- 1 USA CLIENTES DE CORREO CON BUEN FILTRO DE SPAM
- 2 IGNORA LOS MENSAJES QUE NO SABES DE QUIEN SON



MAIL

WEB



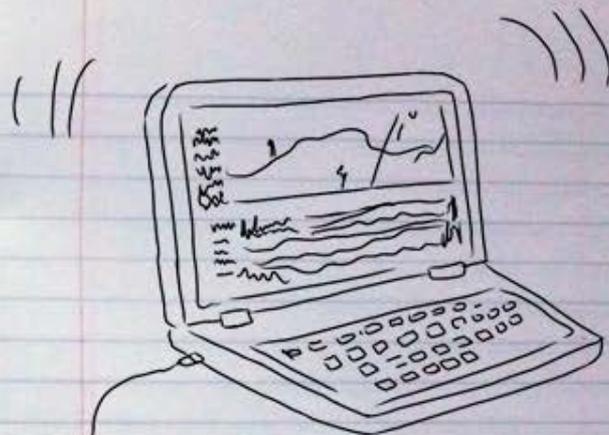
1 USA CLIENTES DE CORREO  
CON BUEN FILTRO DE SPAM

2 IGNORA LOS MENSAJES QUE  
NO SABES DE QUIEN SON



MAIL

WEB



1

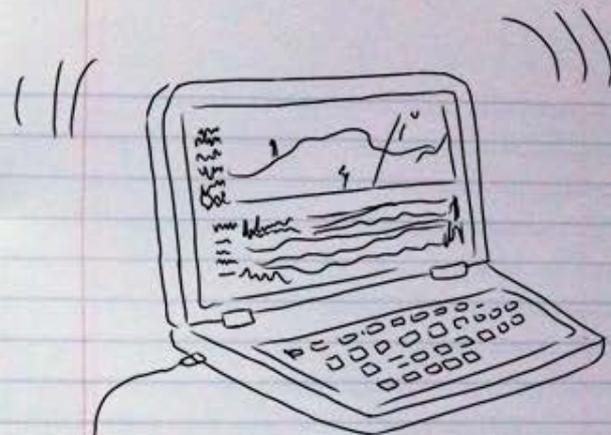
USA CLIENTES DE CORREO  
CON BUEN FILTRO DE SPAM

1

NO USES NAVEGADORES QUE  
VIENEN POR DEFECTO

2

IGNORA LOS MENSAJES QUE  
NO SABES DE QUIEN SON



MAIL

WEB

1 USA CLIENTES DE CORREO  
CON BUEN FILTRO DE SPAM

2 IGNORA LOS MENSAJES QUE  
NO SABES DE QUIEN SON

1 NO USES NAVEGADORES QUE  
VIENEN POR DEFECTO

2 INSTALATE UN BLOQUEADOR  
DE PUBLICIDAD

## BLOQUEADOR DE PUBLICIDAD

BLOQUEADOR DE PUBLICIDAD

[HTTP://ADBLOCKPLUS.ORG/](http://adblockplus.org/)

## BLOQUEADOR DE PUBLICIDAD

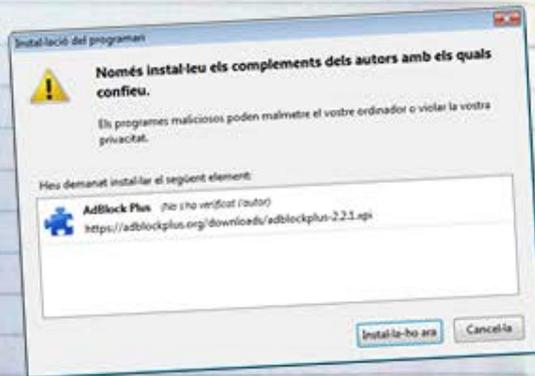
[HTTP://ADBLOCKPLUS.ORG/](http://adblockplus.org/)



ADBLOCK PLUS ES UNA  
EXTENSIÓN PARA FIREFOX,  
THUNDERBIRD Y OTRAS  
APLICACIONES QUE TIENE EL  
OBJETIVO PRIMORDIAL DE  
ELIMINAR LA PUBLICIDAD

# BLOQUEADOR DE PUBLICIDAD

[HTTP://ADBLOCKPLUS.ORG/](http://adblockplus.org/)



ADBLOCK PLUS ES UNA EXTENSIÓN PARA FIREFOX, THUNDERBIRD Y OTRAS APLICACIONES QUE TIENE EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE ELIMINAR LA PUBLICIDAD



ADBUSTERS.ORG



CONSUMEHASTAMORIR.ORG



BILLBOARDLIBERATION.COM



MAKEATUVIDA.NET



ITWASHIM.COM



ELIMINA LA  
PUBLICIDAD DE  
TU VIDA

NOSGUSTA@MOLESTAR.ORG

MOLESTAR.ORG

# ACCIÓN



- \* TIENES IDEAS PARA ACTUAR SOBRE ALGÚN MEDIO PUBLICITARIO?  
ESPACIO PÚBLICO, ROPA, INTERNET...
- \* TE HAS FIJADO EN ALGÚN ANUNCIO, MARCA, COMPAÑÍA, SLOGAN O  
SITIO CONCRETO PUBLICITARIO QUE TE MOLESTE?  
O PREFIERES ATACAR LAS PUBLICIDADES EN GENERAL?
- \* QUÉ TE GUSTARÍA HACER? QUÉ HERRAMIENTAS TE GUSTARÍA USAR?