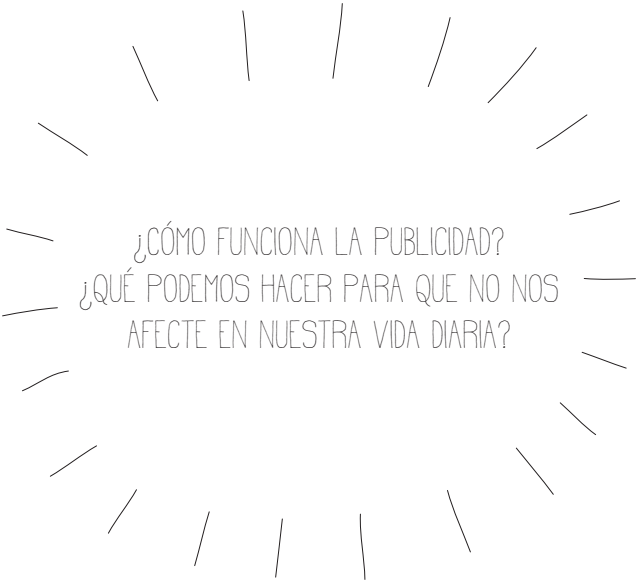


MANUAL PRÁCTICO
PARA ELIMINAR
LA PUBLICIDAD
DE TU VIDA



¿CÓMO FUNCIONA LA PUBLICIDAD?
¿QUÉ PODEMOS HACER PARA QUE NO NOS
AFECTE EN NUESTRA VIDA DIARIA?

LA PUBLICIDAD ES
UNA FORMA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL QUE INTENTA
INCREMENTAR EL CONSUMO DE UN PRODUCTO O SERVICIO.

EL CONSUMISMO

ES EL EJE CENTRAL DEL CAPITALISMO Y LA PUBLICIDAD SU
ARMA PERSUASORA. SU EXCESO EN EL ESPACIO PÚBLICO
PROMUEVE UN CONSUMO EXAGERADO E IRREFLEXIVO Y
CONTAMINA CON RUIDO VISUAL.

SE CALCULA QUE ESTAMOS EXPUESTOS
APROXIMADAMENTE A UNOS

3000

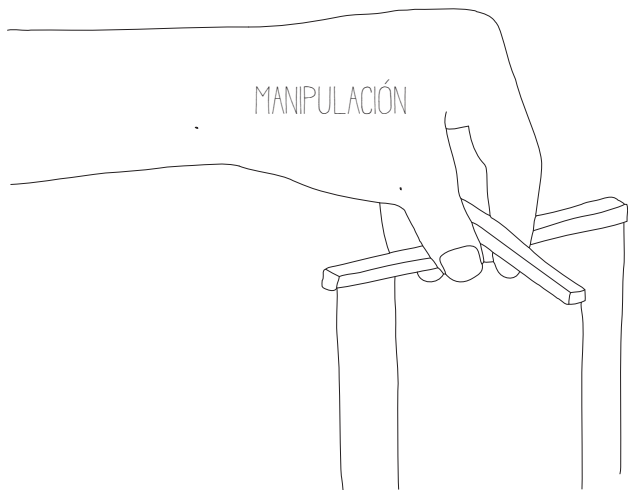
IMPACTOS PUBLICITARIOS DIARIOS

LA PUBLICIDAD TIENE DOS OBJETIVOS

INFORMAR ← → INCLINAR LA BALANZA
MOTIVACIONAL DEL
SUJETO



INTENTA PRODUCIR UNA REACCIÓN
ALTERADA EN EL COMPORTAMIENTO



EL PROPOSITO DE LA PUBLICIDAD

ESTIMULAR EL AMOR POR LAS
MARCAS Y DEFINIR ESTILOS DE VIDA

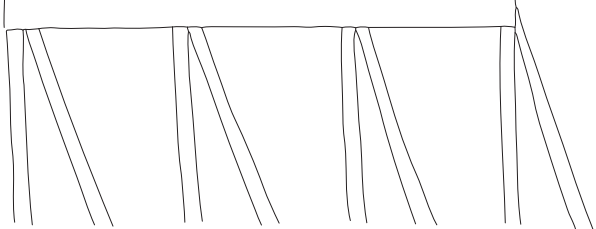


NOS INCITA A CREAR UNA IDEA
CONTRARIA A NUESTRA REALIDAD



CREAN ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS

(SOBRE TODO SEXISTAS, PERO TAMBIEN DE
CLASE SOCIAL, EDAD, RELIGIÓN, ETNIA...)



¿CÓMO NOS VENDEN SUS PRODUCTOS?



EL ESLOGAN O LEMA PUBLICITARIO SE USA EN UN CONTEXTO COMERCIAL O POLÍTICO COMO PARTE DE UNA PROPAGANDA Y CON LA INTENCIÓN DE RESUMIR Y REPRESENTAR LAS VENTAJAS DE UN PRODUCTO O IDEA.



ESTÁ CLARO QUE SIEMPRE MAQUILLAN LA VERDAD EN SUS LEMAS, PERO HAY UNA TÉCNICA PARA SABER REALMENTE LO QUE HAY DETRAS DE UN ANUNCIO:



UN PAR DE EJEMPLOS...

* "TE DAMOS MÁS POR MENOS" 

TE OFRECEMOS MENOS
PERO MÁS CARO

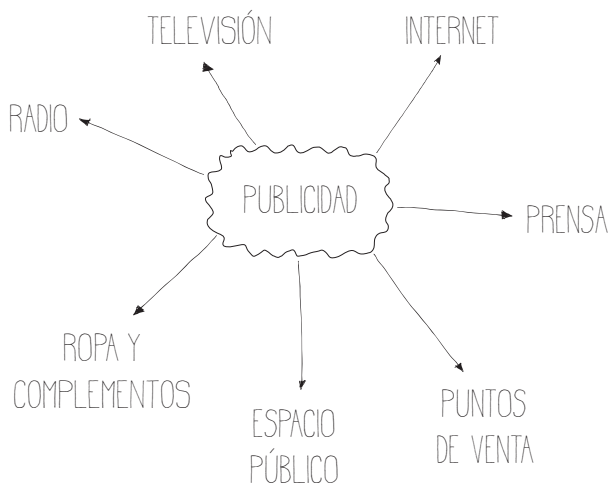
* "CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE" 

NOS ESTÁN DICRIENDO QUE
LO ESTÁN ESTROPEANDO



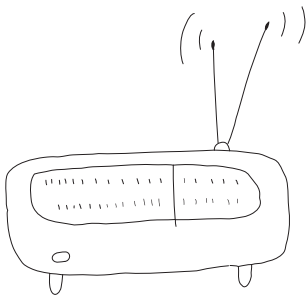
BUENO, AHORA QUE SABEMOS MÁS O MENOS CÓMO FUNCIONA LA PUBLICIDAD, VAMOS A ANALIZAR DÓNDE LA ENCONTRAMOS Y QUÉ PODEMOS HACER PARA QUE NO NOS AFECTE.

PRINCIPALMENTE LA ENCONTRAMOS EN:



RADIO

LA MAYORÍA DE RADIOS NO PARAN DE LANZAR MENSAJES PUBLICITARIOS SOBRE TODO BASADOS EN LA REPETICIÓN.



ESCUCHA RADIOS LIBRES O QUE SEPAS
QUE NO EMITEN PUBLICIDAD

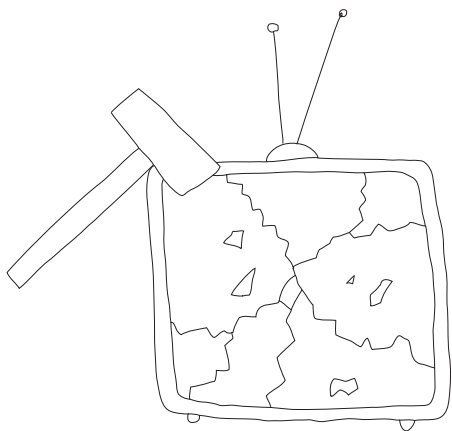
UN DIRECTORIO DE RADIOS LIBRES:
[HTTP://ALABARRICADAS.ORG/NOTICIAS/NODE/4344](http://alabarricadas.org/noticias/node/4344)

LAS RADIOS NACIONALES NO TIENEN PUBLICIDAD

TELEVISIÓN

LA SATURACIÓN PUBLICITARIA IMPIDE EL NORMAL DISFRUTE DE CUALQUIER PROGRAMA (SI EXISTE ALGUN PROGRAMA DISFRUTABLE CLARO...)

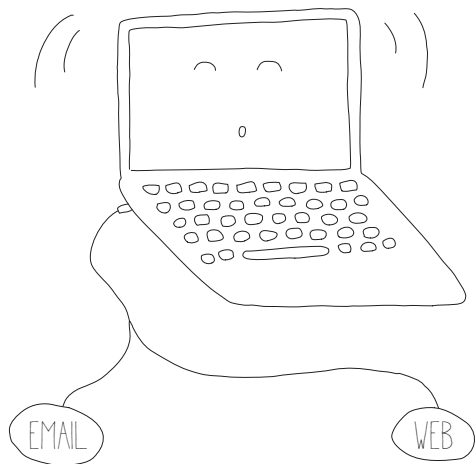
LA LEY AUDIOVISUAL PERMITE 29 MINUTOS DE ANUNCIOS CADA HORA.



DESAZTE DE ELLA

INTERNET

LA PUBLICIDAD ONLINE SUPERA A LA PUBLICIDAD TRADICIONAL
(PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN)



USA CLIENTES DE CORREO
CON BUEN FILTRO DE SPAM

IGNORA LOS MENSAJES QUE
NO SABES DE QUIEN SON

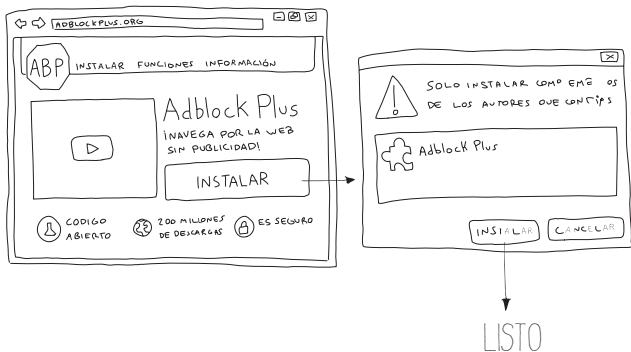
NO USES NAVEGADORES
QUE VIENEN POR DEFECTO

INSTALA UN BLOQUEADOR
DE PUBLICIDAD

MUY IMPORTANTE:
INSTÁLATE UN BLOQUEADOR DE PUBLICIDAD

[HTTP://ADBLOCKPLUS.ORG](http://adblockplus.org)

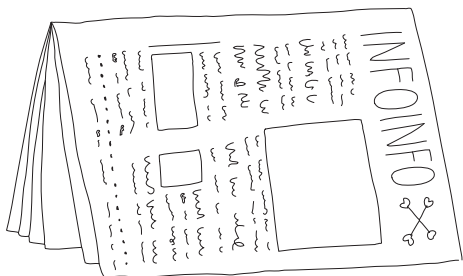
ADBLOCK PLUS BLOQUEA POR DEFECTO TODOS LOS ANUNCIOS MOLESTOS EN LA WEB, Y ES GRATIS.



SE PUEDE INSTALAR EN FIREFOX, CHROME, OPERA Y EN MÓVILES ANDROID

PRENSA

SU MISIÓN PRINCIPAL ES LA DE VENDER
AUDIENCIAS A LOS ANUNCIANTES.



LEE PRENSA ALTERNATIVA.
SI LEES MASSMEDIA, HAZLO POR INTERNET CON
ADBLOCKPLUS INSTALADO

ALGUNOS MEDIOS ALTERNATIVOS:

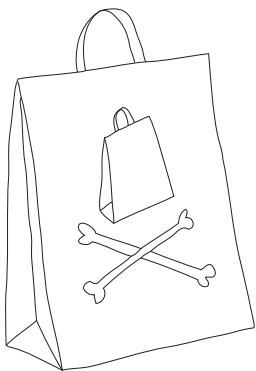
[HTTP://DIAGONALPERIODICO.NET](http://diagonalperiodico.net)

[HTTP://LAHAINE.ORG/](http://lahaine.org/)

[HTTP://SETMANARIDIRECTA.INFO](http://setmanaridirecta.info) (CATALÁN)

PUNTOS DE VENTA

EN NINGÚN OTRO SITIO COMO LAS TIENDAS, SUPERMERCADOS
Y CENTROS COMERCIALES NOS PODEMOS SENTIR MÁS
INVADIDOS POR LAS MARCAS Y SUS MENSAJES.



INTENTA NO COMPRAR EN GRANDES SUPERFICIES O
SUPERMERCADOS, MEJOR DIRECTAMENTE DEL PRODUCTOR

LLEVA UNA BOLSA SIN MARCAS O DISEÑALA TU

ESPACIO PÚBLICO

“LA CIUDAD HA REGRESADO AL BARROQUISMO, DONDE EL HORROR AL VACUÍ PROVOCADO POR LA SOBRESATURACIÓN DE ANUNCIOS PROVOCA SU INUTILIDAD....”

OTL AICHER



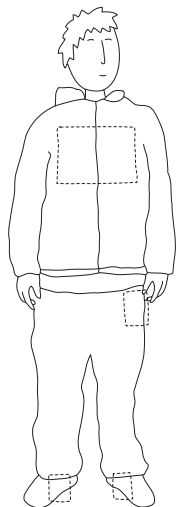
TÉCNICA DEL IGNORING:
CUANDO TE PILLES MIRANDO UN ANUNCIO, APARTA
LA MIRADA INMEDIATAMENTE

ACTÍVATE: APRÓPIATE DE LOS ESPÁCIOS PUBLICITARIOS CON
TUS MENSAJES, QUITA LA PUBLICIDAD QUE PUEDES Y
TIRALA A LA BASURA, BORRA MARCAS Y ANUNCIOS.

ROPA Y COMPLEMENTOS

LA GENTE PAGA POR LLEVAR MARCAS EN LA ROPA
CONVIERTIENDOSE EN PERSONAS ANUNCIO.

SI UNA PERSONA NORMAL LLEVA ALREDEDOR LOS 400 CM²
DE ESPACIO DE MARCAS EN LA ROPA Y LA PUBLICIDAD EN EL
ESPACIO PÚBLICO SE PAGA A 0,079 EUROS POR CM² AL DÍA,
ESA PERSONA TENDRÍA QUE COBRAR 31,76 EUROS AL DÍA, ES
DECIR 952,8 EUROS AL MES.



TÉCNICA DEL DEBRANDING:
ELIMINA O TAPA LAS MARCAS, PARA
CONVERTIR LOS PRODUCTOS EN
GENÉRICOS PARA PODER USARLOS
ACORDE A NUESTROS PRINCIPIOS
ANTI-PUBLICITARIOS.

DESCOSER, ARRANCAR, VOLTEAR, PONER
PEGATINAS, CHAPAS, PARCHES...
SON TÉCNICAS PARA INVISIBILIZAR LAS MARCAS.

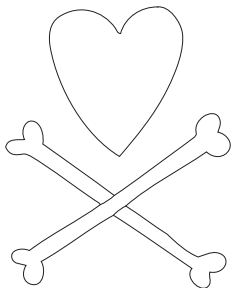
CONCLUSIÓN

TODAS LAS PERSONAS SE ENCUENTRAN EXPUESTAS A
LOS EFECTOS DE LA PUBLICIDAD.

POR ELLO TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE
PROMOVER UNA ACTITUD CRÍTICA SOBRE ELLA, YA QUE
PROPONE ROLES ESTEREOTIPADOS, ESTILOS DE VIDA
ALEJADOS DE LA REALIDAD Y UN CONSUMO INNECESARIO.

RESUMIENDO, SIEMPRE NOS DICEN:
"CONSIGUE LA FELICIDAD..."

...PERO LA FELICIDAD NO SE PUEDE COMPRAR.



UN PAR DE RECOMENDACIONES:

DOCUMENTAL "THE CENTURY OF SELF"
SOBRE LA MANIPULACIÓN DEL INCONSCIENTE, DESDE FREUD
HASTA LA ACTUALIDAD. SOBRE EL USO QUE LAS GRANDES
CORPORACIONES HAN HECHO DE LA PSICOLOGÍA PARA
CONTROLAR A LAS MASAS.

PRIMERA PARTE: [HTTP://TINYURL.COM/MVS6WAF](http://tinyurl.com/mvs6waf)

SEGUNDA PARTE: [HTTP://TINYURL.COM/MLJZOC](http://tinyurl.com/mljzocs)

TERCERA PARTE: [HTTP://TINYURL.COM/KMU4KPN](http://tinyurl.com/kmu4kpn)

CUARTA PARTE: [HTTP://TINYURL.COM/K9V7P4G](http://tinyurl.com/k9v7p4g)

LIBRO "NO LOGO: EL PODER DE LAS MARCAS"
DE NAOMI KLEIN

UN ENSAYO QUE TRATA DE ANALIZAR LA INFLUENCIA DE LAS
MARCAS EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

SE PUEDE DESCARGAR EN [HTTP://TINYURL.COM/K8L2VKA](http://tinyurl.com/k8l2vka)

UN REGALITO PARA
TAPAR LA MARCA DEL ORDENADOR,
O LO QUE SE TE OCURRA...



LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTE FANZINE ES
LIBRE, APROVECHA Y DIFUNDELO.

SI TE HAN QUEDADO DUDAS PUEDES ESCRIBIR A:
NOSGUSTA@MOLESTAR.ORG

FANZINE HECHO CON PAPEL ECOLÓGICO, FOTOCOPIA Y
SERIGRAFÍA DE GUERRILLA.

HEMOS HECHO UNA TIPOGRAFÍA EXPRESAMENTE PARA ESTE
FANZINE, SI LA QUIERES DESCARGAR ESTÁ EN:
[HTTP://WWW.MOLESTAR.ORG/2013/07/13/FUENTE-ESTIRADA/](http://www.molestar.org/2013/07/13/fuente-estirada/)

HECHO EN CABRANES, ASTURIAS, EXPAIN.

SALUD Y ANARQUIA DE COLORES..

